



WEBBEN OCH SOCIALA MEDIER

www.matix.se

www.handels.gu.se/matix

Facebook:

www.facebook.com/MatixHandels

Twitter:

@MATIX_HGU

Instagram:

matixhandels



Lång erfarenhet. Handelshögskolan har tre decenniers erfarenhet av utbyte mellan studenter och företag i praktisk tillämpning.

Några av studenterna vid MATIX.

Från vänster: Ella, Cindra, Sara, Philip, Fabian och Anders.

Foto: Petter Sand, Onesight.se

Magisterstudenter i företagsekonomi får verklighetsanknytning i Göteborg

Den ett-åriga magisterutbildningen MATIX – Management av tillväxtföretag vid Handelshögskolan i Göteborg är en unik möjlighet för både studenter och tillväxtföretag att utvecklas. 30 studenter är under ett läsår intimt engagerade i lika många noga utvalda bolag.

Fördjupning och tillämpning är några ledord. Handelshögskolan har tre decenniers erfarenhet av utbyte mellan studenter och företag i praktisk tillämpning. Utbildningen, som en period hette Småföretagsekonomi, har efter hand stöpts om och ger idag mastersstudenter i företagsekonomi med extra vilja och drivkraft möjligheten att under ett sista år av sin utbildning varva den teoretiska utbildningen med praktisk tillämpning i tillväxtföretag. Dagens utbildning formades kring 2001 men förändras löpande med nya inslag varje år. Det handlar om en utbildning som ligger före, men rätt i tiden.

Medverkar i verklig utveckling

Två dagar i veckan är studenterna ute på sina respektive företag som resurs i handfast strategiskt framtidsarbete och blir verkligt delaktiga i företagets utveckling. Två till tre dagar tillbringas i fördjupande föreläsningar, workshops och seminarier samt skarpa case-uppgifter på Handelshögskolan.

– Det unika är att studenten är med i bolagets långsiktiga utveckling, vilket är till god hjälp för företaget, som sällan har resurser att arbeta med fördjupad för-

ståelse för hur verksamheten kan stärkas och växa med kvalitet. Här matchas en person som inte sitter fast i en arbetsbeskrivning utan kan arbeta i skarp tillämpning i den strategiska utvecklingen av bolaget, antingen det gäller affären, marknaden, organisationen eller ekonomin. Det säger Robert Orbelin, som är projektledare och som bland annat håller i rekryteringen av företag.

”Det är en lärandeprocess som tillför akademien nya dimensioner och som befruktar ny forskning.”

– Den gemensamma nämnaren är att de deltagande företagen är små eller medelstora företag i väldigt olika branscher och faser som ingår partnerskap med oss. De har en ledningsorganisation där både ägande och drift finns på plats. Våra studenter får arbeta med utvecklingen av affärer eller företaget tillsammans med entreprenören själv eller med ledningen. De som driver affären finns närvarande, vilket är viktigt. Företagen är allt från sådana som fortfarande

de arbetar i någon inkubator till sådana som är väletablerade med en uppbyggd global marknad. Läger man fokus på ett starkt samarbete blir utbytet mellan studentens och företagets lärande oslagbart, säger Robert Orbelin.

Skarp tillämpning av teorier

Sedan två år antas alla studenter efter personliga intervjuer. Det gäller att de ska vara tillräckligt motiverade för att kunna ta sig an utbildningens höga tempo, tillgodogöra sig kurser och vara en resurs för utbildningens partnerföretag.

MATIX arbetar med skarp tillämpning av den teoretiska undervisningen. En grundtanke är att det är först när man arbetar med det teoretiska tillämpat i verkligheten som verklig kunskap uppstår.

Björn Remneland Wikhamn är akademiskt ansvarig för MATIX och har själv i slutet av 90-talet gått utbildningen. Han vittnar om nyttan för akademien:

– Det är kopplingen mellan akademins teori och företagets praktiska verklighet som är så fantastisk. Mötet mellan de två världarna ger en spännande dynamik. Det är en lärandeprocess som tillför akademien nya dimensioner och som befruktar ny forskning. Studenterna får

ett självförtroende av att vara ute i verkligheten. De får möjligheten att utmana, integrera och tillämpa akademiska teorier och modeller i praktiken.

Skapar starkt Alumni-nätverk

Utbildningen är dynamisk och utvecklas och förändras hela tiden. Den är unik i akademiska sammanhang och ligger helt rätt i tiden.

Många medverkande bolag har kommit tillbaka flera gånger för att få till sig en magisterstudent och många av dessa har fått jobb i de företag där de medverkat under utbildningen eller i andra företag. Ofta direkt på ledande befattningar.

Varje år har de 30 platserna varit besatta av studenter från företagsekonomi vid Handelshögskolan i Göteborg och andra högskoleorter i landet. Det har bildats ett omfattande och starkt Alumni-nätverk (GREIT) av tidigare och nuvarande studenter, där affärsrelationer och affärsmöjligheter utvecklas.

– Om du investerar tid och engagemang och vågar utmana dig själv kommer du att bygga en djup förståelse för affärsvärldens komplexitet, samtidigt som du breddar ditt nätverk och har väldigt roligt, säger Robert Orbelin.



Läs mer på:

www.handels.gu.se/matix



HANDELSHÖGSKOLAN