

"Som att ha en managementkonsult på företaget"

Att tillämpa sina kunskaper direkt i praktiken är inte alltid en självklarhet för civilekonomstudenter. På Handelshögskolan är den tanken ledstjärna i MATIX, en ettårig magisterutbildning där studenterna tillbringar halva tiden ute på ett företag.

Den kallas MATIX och är en förkortning för Management för tillväxtföretag, en ettårig magisterkurs på Handelshögskolan i Göteborg. Men framför allt är det en utbildning där universitetet och näringslivet har drivit samarbetet ett steg längre.

– Det var som att ha en managementkonsult på företaget, vi fick mängder av värdefulla insikter som vi nu använder i den dagliga verksamheten. Det säger **Patrik Thelandersson**, vd på IT-företaget Elicit i Göteborg och ett av de företag som samverkar med Handelshögskolan inom ramen för MATIX. Det faktum att det praktiska arbetet motsvarar en halvtidstjänst i företaget ger en direkt kvalitetshöjning för alla parter.

– MATIX ger studenterna en chans att tillämpa sina kunskaper på företag, säger Robert Orbelin, Programchef för Management av tillväxtföretag i en intervju. Det resulterar i att studenterna får betydande förståelse för sina kunskaper och företagen får kvalificerad kompetensförsörjning.

Maria Bengtsson gick MATIX och hade sin praktik förlagd till Elicit och är idag business-controller på Luftfartsverkets IT-avdelning. Hon skriver gärna under på utbildningens fördelar:

– Det gav en arbetslivserfarenhet som var otroligt värdefull då jag var på Elicit i princip två-tre dagar i veckan. Det gav en närkontakt med verksamheten, möte med kunder och medarbetare och möjlighet att arbeta med det mesta i verksamheten, från värdeanalyser av prissättningen till strategi- och affärsplanering, lönsamhetsberäkningar och marknadsanalyser.

– Det gav en fantastiskt bred förståelse för helheten i ett företag, fortsätter hon.

För Patrik Thelandersson innebar det en kunskapsinjektion i företaget som fortfarande används och ett återuppväckande av egna, slumrande kunskaper från studietiden.

– Det fina med arbetet är att vår student hade med sig sina nyvunna kunskaper som när de mötte vår verklighet slipades av och blev perfekta verktyg i vårt utvecklingsarbete. Omvänt kunde sedan Maria Bengtsson returnera erfarenheterna från Elicit till studierna på Handelshögskolan. Alla examinationer och den avslutande uppsatsen baserades på verkligheten hos Elicit. Under fjolåret deltog Elicit återigen med en ny "Tillväxtekonom" som studenterna också kallas.

– Studenterna på MATIX är inga vanliga praktikanter, säger Robert Orbelin. Våra Tillväxtekonomer är en värdefull resurs ute på bolagen och skapar konkreta förutsättningar för företagets tillväxt. Vi låter studenterna blomma ut och företagen får samtidigt tändning som Partnerföretag till Management av tillväxtföretag.