



FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

FEA433 Management av tillväxtföretag, magisterkurs, 60 högskolepoäng

Management of Growing Enterprises, Master Course, 60 higher education credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Företagsekonomiska institutionen 2015-05-12 att gälla från och med 2015-08-31, höstterminen 2015.

Utbildningsområde: Samhällsvetenskapligt 100 %

Ansvarig institution: Företagsekonomiska institutionen

Inplacering

Kursen ges som fristående kurs i företagsekonomi inom avancerad nivå och läses efter genomgången utbildning på grundnivå om 180 högskolepoäng varav minst 90 högskolepoäng inom huvudområdet företagsekonomi, inklusive kandidatuppsats 15 högskolepoäng.

Huvudområde

Företagsekonomi

Fördjupning

A1E, Avancerad nivå, innehåller examensarbete för magisterexamen

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs minst 180 högskolepoäng varav minst 90 högskolepoäng i företagsekonomi inklusive kandidatuppsats om 15 högskolepoäng eller motsvarande.

Dessutom krävs språkkunskaper motsvarande Sv B alt Sv 3 och Eng A alt Eng 6

Mål

Kursens operationalisering av lärandemål och länkning till undervisnings- och examinationsformer görs på delkursnivå. Efter avslutad kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- kunna redogöra för och kombinera olika vetenskapliga perspektiv inom innovation, entreprenörskap, strategi, ledarskap och organisationsförändring

Färdigheter och förmåga

- ha förmågan att i pågående verksamheter identifiera och förklara relevanta utmaningar och möjligheter kopplade till en hållbar utveckling
- ha förmågan att med hjälp av vetenskapliga metoder och teorier i kursens olika delmoment analysera pågående verksamheter och förändringsarbeten

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- ha förmågan att värdera och motivera vilka områden som verksamheter bör prioritera att lägga fokus och resurser på
- ha förmågan att visa på sin egen roll och sina ställningstaganden i pågående verksameters förändrings- och utvecklingsarbeten
- ha förmågan att visa medvetenhet om relevanta etiska aspekter kopplade till samtliga delkursers innehåll

Innehåll

Kursen består av fem delkurser samt en magisteruppsats. Delkurserna är:

1. Innovation och företagsamhet, 10 högskolepoäng
2. Strategisk affärsutveckling, 10 högskolepoäng
3. Förändringsledning, 10 högskolepoäng
4. Att leda och expandera, 7,5 högskolepoäng
5. Ledarskap och personlig utveckling, 7,5 högskolepoäng
6. Magisteruppsats, 15 högskolepoäng

Delkurser

- 1. Innovation och företagsamhet** (*Innovation and Entrepreneurship*), 10 hp
Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)
Delkursen Innovation och företagsamhet ger en genomgång av forskningsfältets framkant inom områdena kreativitet, entreprenörskap och innovation management, och bygger med detta en teoretisk bas för hela läsåret. Delkursen syftar till att lyfta fram och reflektera kring drivkrafter som anses leda till nytänkande, företagsamhet och förändringsbenägenhet i etablerade företag och dess omgivande innovationssystem. Studenten sätts med hjälp av skarpa case och övningar in i ett företagsamt och hållbarhetstänkande mindset och utmanas kontinuerligt i sin kreativa kraft. Parallellt med delkursen matchas studenten ihop med ett partnerföretag och från olika perspektiv studeras det specifika företagets situation i förhållande till den omvärld det befinner sig i.

Lärandemål

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till delkursens lärandemål.

Efter avslutad delkurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. kunna redogöra för centrala vetenskapliga perspektiv på innovation och entreprenörskap i relation till hållbart företagande i en global samhällsutveckling

Färdigheter och förmåga

2. ha förmåga att analysera organisationers verksamhet med hjälp av teoretiska begrepp och modeller inom kreativitet, innovation och entreprenörskap
3. ha förmåga att identifiera relevanta frågeställningar och utmaningar för organisationer i att förädla deras tillväxtpotential

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. ha förmåga att självständigt värdera och motivera vilka områden olika verksamheter bör prioritera för att växla upp deras innovationskraft

Former för undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, workshops och gruppövningar. Föreläsningarna har en orienterande karaktär i meningen att de introducerar och förklarar relevanta områden, teorier och modeller inom innovation och entreprenörskap. Seminarier, workshops, gruppövningar och lärteamsträffar stödjer studenternas förmåga till kritisk reflektion, kreativitet och självständigt förhållningssätt till teori såväl som praktik. Studenternas egna

läraaktiviteter innefattar även reflektioner kopplade till den laborativa verksamhet som sker i respektive partnerföretag, samt skrivandet av det individuella PM-arbetet. Flera av delmomenten kan även innefatta muntlig redovisning.

Former för bedömning

Examinationen av samtliga lärandemål består av:

1. närvaro och aktivt deltagande under föreläsningar, seminarier, workshops och lärteamsträffar
2. redovisningen av en större gruppuppgift
3. ett skriftligt individuellt PM-arbete

I det aktiva deltagandet under lektioner och seminarier ligger betoningen på lärandemålen 1-3, men även lärandemål 4 omfattas. Redovisningen av en större gruppuppgift kopplas främst till lärandemål 1-2, men även övriga lärandemål omfattas. Det individuella PM-arbetet kopplas till samtliga lärandemål, men med betoning på lärandemål 3-4. Gruppuppgifternas och det individuella PM-arbetets upplägg och bedömningskriterier specificeras mer i detalj i delkursens studieanvisning. Vid frånvaro från centrala läraaktiviteter kan delkursansvarige ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG). Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd.

För betyget G krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom aktivt deltagande på föreläsningar, seminarier och i gruppdiskussioner samt godkänd nivå på redovisningar av gruppuppgifter och individuella inlämningsuppgifter.

För betyget VG på delkursen krävs dessutom att samtliga examinationsdelar som har VG som betygsskala (specificeras i delkursens studieanvisning) har betyget VG.

2. **Strategisk affärsutveckling** (*Strategy and Business Development*), 10 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Delkursen Strategisk affärsutveckling syftar till att ge studenterna en bred förståelse för hur nya och etablerade verksamheter strategiskt kan positionera sig i ett föränderligt affärslandskap; hur företagets historik både skapar möjligheter och hinder till förnyelse, hur alternativa framtidsscenarioer kan tas fram, hur nya visioner, affärsidéer och strategier kan implementeras och vilka kompetenser som krävs för detta, samt hur företagens affärsmodeller kan analyseras och utvecklas.

Delkursen innehåller även perspektiv på de möjligheter och den problematik som växande företag ställs inför. Delkursen fokuserar särskilt på strategisk affärsutveckling och erbjudandedesign. Utgångspunkten här är att växande verksamheter finns av alla sorter; konsumentinriktade, kunskapsföretag, industriinriktade m.fl. och som anställd eller entreprenör arbetar man inom många olika områden. I delkursen får studenterna i uppdrag att undersöka och utmana sina partnerföretags strategiska visioner och affärsmodeller. Det är därför viktigt att bygga upp en bred förståelse för strategi och marknad. Samtidigt är det viktigt att lära sig olika strategiska verktyg för att närma sig praktiken och skapa erfarenhet.

Lärandemål

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till delkursens lärandemål.

Efter avslutad delkurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. kunna redogöra för strategibegrepp samt beskriva och förklara sambandet mellan olika sätt att förstå strategisk ledning och affärsutveckling i relation till tillväxt i en global samhällskontext

Färdigheter och förmåga

2. ha förmågan att självständigt och i grupp utveckla sitt entreprenöriella lärande och ledarskap genom olika gruppövningar och seminariediskussioner
3. ha förmågan att använda teoretiska begrepp och modeller från delkursens delmoment i syfte att analysera växande företags strategi, samt hur etablerade och nya erbjudanden och strategiska handlingsalternativ kan utvecklas över tid

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. kunna resonera kring för- och nackdelar med användningen av, för delkursen relevanta, teoretiska modeller och perspektiv kring strategi och strategisk

affärsförnyelse i relation till en specifik pågående verksamhet

Former för undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, workshops och gruppövningar. Föreläsningarna har en orienterande karaktär i meningen att de introducerar och förklarar relevanta strategiska teorier och hur de förhåller sig till varandra. Föreläsningarna tillsammans med ett litteraturseminarium stödjer studenternas egna litteraturstudier. Den praktiska kopplingen stärks genom ett "live-case" där studenterna analyserar en verksamhets strategiska utmaningar och möjligheter.

Genom grupparbete och workshops skapas förutsättningar för studenterna att öva på att använda teoretiska perspektiv för att förstå verksamheter och därefter dra relevanta slutsatser. Studenternas egna läraaktiviteter innefattar även den strategirelaterade praktik de genomför i deras respektive företag (dvs. partnerföretag), där de förväntas använda strategiteorier och modeller för att analysera verksamheten. Detta arbete ligger till grund för det individuella PM-arbete som studenterna skriver mot slutet av delkursen, där de granskar ett växande företags övergripande strategi och analyserar hur företaget kan utveckla befintliga och nya erbjudanden. Flera av delmomenten kan även innefatta muntlig redovisning.

Former för bedömning

Examinationen av samtliga lärandemål består av:

1. närvaro och aktivt deltagande under föreläsningar, seminarier, workshops och lärteamsträffar
2. ett skriftligt individuellt litteraturreferat
3. ett skriftligt individuellt PM-arbete

I det aktiva deltagandet under lektioner och seminarier ligger betoningen på lärandemålen 1-3, men även lärandemål 4 omfattas. Det mindre litteraturreferatet länkas främst till lärandemål 1. Det individuella PM-arbetet kopplas till samtliga lärandemål, men med betoning på lärandemål 3-4. Inlämningsuppgifternas upplägg och bedömningskriterier specificeras mer i detalj i delkursens studieanvisning. Vid frånvaro från centrala läraaktiviteter kan delkursansvarige ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG). Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det

erhållit betyget Godkänd.

För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom ett aktivt deltagande på föreläsningar, seminarier, workshops och opponeringar samt godkänd nivå på delkursens inlämningsuppgifter.

För betyget VG på delkursen krävs dessutom att samtliga examinationsdelar som har VG som betygsskala (specificeras i delkursens studieanvisning) har betyget VG.

3. **Förändringsledning** (*Change Management*), 10 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Delkursen Förändringsledning syftar till att ge studenterna en bred förståelse för hur nya såväl som etablerade företag kan hantera olika typer av förändringsarbeten i praktiken. Delkursen lyfter fram och reflekterar kring olika tillvägagångssätt för att förändra och utveckla verksamheter och vilka utmaningar detta medför. Den behandlar områden som ledarskap, organisationskultur och medarbetares villkor för prestation. Fokus ligger på en praktisk tillämpning av akademisk litteratur inom området förändringsledning, där studenterna tränas i att självständigt analysera konkreta situationer i pågående verksamheter och identifiera olika handlingsalternativ baserat på vetenskapliga teorier och modeller.

Lärandemål

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till delkursens lärandemål.

Efter avslutad delkurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. kunna redogöra för centrala vetenskapliga förändringsteorier och självständigt kunna reflektera kring hur dessa förhåller sig till varandra

Färdigheter och förmåga

2. kunna använda teoretiska begrepp och modeller från delkursens delmoment i syfte att analysera förändringsprocesser och förändringspraktik i växande verksamheter

3. ha förmågan att resonera kring för- och nackdelar med användningen av olika teoretiska förändringsspektiv för att förstå utmaningar som växande företag står inför i en global samhällskontext

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. ha förmåga att självständigt värdera och motivera vilka utvecklingsområden som verksamheter bör prioritera för att skapa interna förutsättningar för tillväxt

Former för undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, workshops och gruppövningar. Dessa läroaktiviteter kopplas till en praktisk tillämpning genom att studenten kritiskt granskar och problematiserar ett konkret förändringsarbete i sitt partnerföretag. Med hjälp av kurslitteratur, egna upplevelser i partnerföretaget och intervjuer med dess medarbetare sammanställs ett PM om ett praktiskt förändringsarbete.

För att stödja studentens lärprocess arrangeras föreläsningar med ämnesövergripande orientering, litteraturseminarier för reflektion kring artiklar och dess praktiska innebörd, workshops med praktiskt arbete och opponeringstillfällen för att utveckla PM-skrivandet. Flera av dessa delmoment kan även innefatta muntlig redovisning.

Former för bedömning

Examinationen av samtliga lärandemålen består av:

1. närvaro och aktivt deltagande under lektioner, seminarier, gruppövningar och lärteamsträffar
2. ett flertal individuella reflektionsrapporter kopplade till utvald kurslitteratur
3. ett skriftligt individuellt PM-arbete

I det aktiva deltagandet under lektioner och seminarier ligger betoningen på lärandemålen 1-3, men även övriga lärandemål omfattas. Individuella inlämningsuppgifter kopplas till samtliga lärandemål, men med betoning på lärandemål 1 och 3. Det skriftliga PM-arbetet kopplas till samtliga lärandemål men med betoning på lärandemål 2-4. Inlämningsuppgifternas upplägg och bedömningskriterier specificeras mer i detalj i delkursens studieanvisning. Vid frånvaro från centrala läraktiviteter kan delkursansvarige ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG). Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd.

För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom ett aktivt deltagande på föreläsningar, seminarier, workshops och opponeringar samt godkänd nivå på delkursens inlämningsuppgifter.

För betyget VG på delkursen krävs dessutom att samtliga examinationsdelar som har VG som betygsskala (specificeras i delkursens studieanvisning) har betyget VG.

4. Att leda och expandera (*To lead and expand*), 7,5 hp

Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)

Management handlar om att få saker att hända genom att utveckla, driva och leda för gynnsamma effekter och måluppfyllelser. Samspelet mellan människor och samverkan i organisationer utsätts för särskilda krav när verksamheter utvecklas och expanderar. Delkursen Att leda och expandera tar fasta på att identifiera och träna upp förståelser och förmågor för framgångsfaktorer i att leda och utveckla organisatoriska samspel, i synnerhet när expansion sker och höga prestationer förväntas.

Lärandemål

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till delkursens lärandemål.

Efter avslutad delkurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. med ett kritiskt förhållningssätt kunna beskriva och förklara hinder och möjligheter för att leda och utveckla organisationer och verksamheter

Färdigheter och förmåga

2. ha förmåga att enskilt och i grupp kunna planera, organisera och verkställa avgränsade strategiska projekt
3. ha förmågan att genomföra företagsutvecklande analyser i praktiken samt att kritiskt kunna resonera kring dess möjligheter och begränsningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. ha förmågan att visa på sin egen roll och sina ställningstaganden i pågående verksamheters förändrings- och utvecklingsarbeten

Former för undervisning

Delkursen bygger till stor del på laborativt lärande vilket innebär att läraaktiviteterna till stor del uppstår i tillämpande moment i var och ens projektmiljö – d.v.s. i de medverkande partnerföretagen. Genom att kombinera tillämpning hos partnerföretag med seminarier och workshops utvecklas den egna förståelsen och förmågan att leda och utveckla växande organisationer. Lärande sker i synergi mellan fördjupning och tillämpning där studentens reflekterande förhållningssätt är av stor betydelse.

Den undervisning som är förlagd till bl. a. Handelshögskolan är av främst två slag:

(1) analysförberedande seminarier som syftar till att skapa förståelse för teorier och metodik för ledning och expansion; och (2) perspektivorienterade seminarier som problematiserar konsten att leda, driva och utveckla företag. Flera av delmomenten kan även innefatta muntlig redovisning.

Former för bedömning

Delkursens huvudsakliga examinationsform är:

1. närvaro och aktivt deltagande under lektioner, seminarier, gruppövningar och lärteamsträffar
2. närvaro, aktivt deltagande och tillämpning i partnerföretag
3. ett eller flera skriftligt analyserande arbeten i grupp
4. ett antal individuella skriftliga reflektionsuppgifter

Det aktiva deltagandet på såväl lektioner och seminarier som i praktisk tillämpning i partnerföretaget främjar samtliga lärandemål. Det skriftliga analysarbetet i grupp främjar samtliga lärandemål men har betoning på lärandemål 3. För de individuella reflektionsrapporterna ligger betoningen på lärandemål 3-4. Inlämningsuppgifternas upplägg och bedömningskriterier specificeras mer i detalj i delkursens studieanvisning. Vid frånvaro från centrala läraaktiviteter kan delkursansvarige ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G).

För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom ett aktivt deltagande på föreläsningar, seminarier, workshops och opponeringar samt godkänd nivå på delkursens inlämningsuppgifter. Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd.

- 5. Ledarskap och personlig utveckling** (*Leadership and personal development*), 7,5 hp
Betygsskala: Godkänd (G) och Underkänd (U)
Delkursen belyser ledarskap ur två perspektiv, dels perspektivet ”att leda andra” och dels perspektivet ”att leda sig själv”. Delkursen syftar till att förbereda studenter för arbetsledande uppgifter i växande organisationer, men också till att hantera sin egen önskade personliga växt och utveckling, såväl under, som efter avslutad utbildning.

Lärandemål

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till delkursens lärandemål.

Efter avslutad delkurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. kunna visa förståelse för de teorier och metoder inom coaching och ledarskap av andra som behandlas i delkursen
2. kunna visa förståelse för de teorier inom självledarskap som behandlas i delkursen

Färdigheter och förmåga

3. kunna tillämpa grundläggande förhållningssätt, metoder och redskap inom coaching och ledarskap

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. ha förmåga att självständigt reflektera över sitt eget lärande och personliga utveckling under läsåret där teori möter praktik
5. ha förmåga att använda ett reflekterande förhållningssätt för fortsatt lärande och personlig utveckling

Former för undervisning

Undervisningen består av en blandning mellan föreläsningar, seminarier och praktiskt tillämpande moment. Under delkursen kommer deltagarnas egna och aktiva deltagande att betonas. Stor vikt kommer att läggas på diskussioner och erfarenhetsutbyte i klassen och i grupp. Det reflektiva erfarenhetsbaserade lärandet kommer att ges stort utrymme och studenten kommer regelbundet att sättas i situationer där studenten får reflektera över frågeställningar såväl individuellt som i grupp.

Former för bedömning

Examinationen av samtliga lärandemålen består av:

1. närvaro och aktivt deltagande under lektioner, seminarier, gruppövningar och lärteamsträffar
2. ett antal muntliga redovisningar
3. ett antal individuella reflektionsrapporter

Det aktiva deltagandet på såväl lektioner och seminarier som genom muntliga redovisningar främjar samtliga lärandemål. För de individuella reflektionsrapporterna ligger betoningen på lärandemål 4-5.

Inlämningsuppgifternas upplägg och bedömningskriterier specificeras mer i detalj i delkursens studieanvisning. Vid frånvaro från centrala läraktiviteter kan delkursansvarige ge studenten kompletterande individuella inlämningsuppgifter.

Betyg

Delkursen betygsätts med Underkänd (U) eller Godkänd (G).

För betyget Godkänd krävs att samtliga lärandemål är uppfyllda genom ett aktivt deltagande på föreläsningar och seminarier samt godkänd nivå på delkursens inlämningsuppgifter och muntliga redovisningar. Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd.

6. **Magisteruppsats** (*Master thesis*), 15 hp

Betygsskala: Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U)

Att skriva examensarbete innebär att analysera, formulera och lösa ett större komplext problem av praktisk, utvecklingsinriktad eller forskningsrelaterad natur. Examensarbetet skall präglas av ett vetenskapligt förhållningssätt kombinerat med en strävan att förstå företags eller andra organisationers sätt att verka internt eller i förhållande till sin omvärld. Det förutsätter att studenten utför en omfattande empirisk studie.

Examensarbetet i MATIX skall utgå från ett verkligt företagsekonomiskt problem som identifierats i de partnerföretag som är kopplade till utbildningen.

Frågeställningen skall vara kopplad till innovation, entreprenörskap och/eller ledning och transformering. Viktigt är att detta uppdrag hanteras utifrån ett vetenskapligt förhållningssätt.

Lärandemål

Examensmålen för en ekonomie magisterexamen relateras till delkursens lärandemål.

Studenten skall genomföra en större vetenskaplig undersökning med höga krav på problemanalys, teori, metod, empiriinsamling, analys och slutsatser med syfte att ge ett praktiskt bidrag till den studerade verksamheten eller verksamhetsområdet samt med ambitionen att ge ett teoretiskt forskningsrelaterat bidrag. Därigenom skall studenten visa prov på sådana färdigheter som krävs för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete.

Efter avslutad delkurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. kunna söka, samla, värdera och kritiskt tolka information kring ett aktuellt företagsekonomiskt utvecklingsområde för att formulera och motivera relevanta problemställningar och teoretiska utgångspunkter

Färdigheter och förmåga

2. ha förmågan att presentera sina resultat skriftligt med högt ställda krav på vetenskaplighet och praktisk relevans, dvs. diskutera egna analyser och slutsatser och hur de förhåller sig till existerande kunskap och etablerad praxis
3. ha förmågan att muntligt argumentera för de egna resultatens giltighet samt studiens bidrag till ny kunskap
4. ha förmågan att muntligt argumentera kring andra studenters manus vid seminarier under processen samt färdigställt examensarbete vid slutseminarium

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. ha förmågan att argumentera kritiskt och självständigt kring gjorda vetenskapliga antaganden och metodval, dvs. kunna motivera sina ställningstaganden och underbygga egna vetenskapliga resultat
6. ha förmågan att identifiera och reflektera kring etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete, inklusive det egna examensarbetet

Former för undervisning

För att ge studenten de vetenskapliga och metodmässiga kunskaper och färdigheter som behövs ingår som en del av examensarbetet metodföreläsningar och seminarietillfällen. Ett antal lägesrapporter skall även skickas in till kursledningen under processens gång. Dessutom anordnas ett slutseminarium där examensarbetet opponeras på.

Magisteruppsatsen på Management av tillväxtföretag skall normalt utföras i par med annan MATIX-student. För varje uppsats tilldelas en akademisk handledare, baserat på uppsatsämnet och tillgängliga resurser.

Former för bedömning

Lärandemål 1, 2, 5 och 6 examineras via skriftligt examensarbete.

Lärandemål 3 examineras via muntligt bemötande av opponents/opponenters argument.

Lärandemål 4 examineras via muntliga oppositioner på andra studenters manus samt via muntlig och skriftlig opposition på ett framlagt examensarbete.

Examinationen består av ett skriftligt examensarbete och aktivt deltagande i lektioner och seminarier. Seminarierna är obligatoriska och det gäller både seminarierna under skrivprocessen och slutseminariet. Opposition inom ramen för delkursen sker mellan studentgrupper och inte mellan lärare och författare/studenter. Varje examensarbete bedöms av två personer, vanligtvis handledaren och en medbedömare/examinator.

För slut/examensarbetet gäller även särskilt krav om att hänsyn skall tas till anpassning för partnerföretagens behov av redogörelse, återkoppling, dokumentation, sekretess etc.

En underkänd uppsats kan antingen kompletteras eller bedömas vara av sådan kvalitet att en helt ny uppsats måste skrivas. Kompletteringar kan endast göras för att nå betyget Godkänd (G), inte till betyget Väl Godkänd (VG). En kompletterad uppsats ska inte seminariebehandlas.

Om en uppsats behöver kompletteras skall den lämnas till förnyad bedömning senast två månader efter uppsatskursens slut. Om komplettering inte inkommit

eller om uppsatsen fortfarande inte når upp till godkänt betyg, underkänns uppsatsen.

Betyg

Kursen betygsätts med Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl godkänd (VG). För betyget G krävs G på samtliga lärandemål.

För betyget VG krävs VG på uppsatsen. Ett examinationsmoment som fått betyget Underkänd kan kompletteras tills det erhållit betyget Godkänd, dock med förbehåll att handledningsresurserna är mer begränsade.

Former för undervisning

Se respektive delkurs.

Undervisningsspråk: svenska

I huvudsak svenska. Engelska kan dock förekomma.

Former för bedömning

Se respektive delkurs.

Student äger rätt till byte av examinator efter att ha underkänts två gånger på samma examination, om det är praktiskt möjligt. En sådan begäran ställs till Företagsekonomiska institutionen och skall vara skriftlig.

I det fall en kurs har upphört eller genomgått större förändringar bör studenten i normalfallet garanteras tillgång till minst tre provtillfällen (inklusive ordinarie provtillfälle) under en tid av åtminstone ett år med utgångspunkt i kursens tidigare uppläggning

Betyg

På kursen ges något av betygen Väl godkänd (VG), Godkänd (G) och Underkänd (U). För betyget Godkänd krävs G på samtliga delkurser och G på magisteruppsatsen. För betyget Väl godkänd krävs VG på minst 65% av de kursmoment som har tregradig

betygsskala.

Kursvärdering

En kursutvärdering skall göras efter samtliga delkurser. Resultatet av utvärderingen skall sammanställas och kommuniceras med studenterna via kursnämnd/kurshemsida.

Övrigt

Kursen gavs första gången 1980 och har över åren kontinuerligt vidareutvecklats. Med start hösten 2015 har delkursernas sammansättning och innehåll ytterligare modifierats. Verksamhetsstyrning, som tidigare har varit en egen delkurs (7,5 högskolepoäng), har tagits bort och tre andra kurser har istället utökats till 10 högskolepoäng vardera, samt fått delvis nytt innehåll.

Sedan hösten 2013 sker studentintag av behöriga studenter baserat på intervjuer och personligt brev.

Litteratur

Utbildningens filosofi bygger i stor utsträckning på att studenten aktivt och självständigt söker sig fram till kunskap inom de aktuella områdena. Föreläsningar och föreläsare förmedlar perspektiv som genererar insikt om källor till egen fördjupning. Exempel på litteratur som kursen kan ta upp anges i separat studieanvisning för varje delkurs.